1) Ve estas campañas

2) Da una puntuación a cada una (0 – mal, 1 – ok, 2 – bien, 3 – excepcional) y escribe un comentario de dos-tres líneas

 a) Efectividad - es efectiva o no – por qué

 b) Originalidad – es original o no – por qué

 c) Valor artístico – está bien hecho o no – por qué

¿Cuál es el mejor?

La piratería mata a tus héroes

<http://www.youtube.com/watch?v=_zE9HPyZVBU>

Comprar peliculas piratas dice mucho de quien eres

<http://www.youtube.com/watch?v=8Q9J3CxXOEU>

Si eres legal, eres legal

<http://www.youtube.com/watch?v=Jne7HZP72O8>

si tus ideas tienen valor…

<http://www.youtube.com/watch?v=b_W5fEJ7Nq4>

cuanto vale una idea?

<http://www.youtube.com/watch?v=yZcVLYt0a0Q>

3) Crea un anuncio propio:

Send me three files or save them in your class folder:

* Powerpoint – 1 slide, the anti-piracy ad
* Audio File – about 1 ½ min long – the message, why piracy is bad
* Word – transcript of the audio

(!) On Recording (based on past experiences):

Most video / audio editing software allow you to **SAVE** your project or to **EXPORT** your project as an audio or video file. **You need to send me the exported audio**, which can be an *mp3*, *wav* or others, **NOT the project files. They are tiny (about 200 kb). Audio / video files are usually more than 1mb.** To see whether it works, try to play it with Windows Media Player or any other Player. If it didn’t work, it won’t work here either.

**You are responsible for** reading this thoroughly, testing and handing in the right thing and doing it with plenty of time in case something goes wrong.

¡Sed creativos!

Sr. Torres